

Rencontre des acteurs de la parentalité du Val d'Oise

Mardi 19 mars 2018 de 13h30 à 16h30
à la maison de quartier des Espérances à Ermont

- bilan collectif de l'événement
« Être parent une aventure » 2017
- Projet d'animation 2018 et 2019



- compte-rendu

25 participants :

Samira AMOURA, Mairie de Sarcelles

Claudie BELZER, ERAP de Garges-Lès-Gonesse

Keltoum BEN TEMAM, Maison Pour Tous Argenteuil

Pauline BOURCE, centre social des Espérances, Ermont

Angélique BOUTET, Ville de Beauchamp

Laurence CARRIE, Ville de Beauchamp

Sophie CARRON, Espace parentalité de Sannois

Alexandra CORBEAU, ville d'Ermont

Laetitia CUREAUX, Maison de quartier Val Nord, Argenteuil

Alexia DEGROS, La Source Villarceaux

Sophie DEMAY, Le trait d'Union, Arnouville

Ramata DEMBELE, AFASE Sarcelles

Nicole FARRAU, AFAD IDF

Clarisse GUNDOGAN, Mosaïque Citoyenne, Goussainville

Raphaëlle HOULETTE, Réso'Kaléo

Virgile IBOCK, Sarcelles Jeunes

Charlotte LAURENT, Sauvegarde 95

Chrystelle LELONG, Médiation Val d'Oise

Véronique LEPARMENTIER, Espace Jeunesse et Famille Eaubonne

Djamel MIRAT, Maison de quartier Val Nord, Argenteuil

Agnès QUANTIN, Le trait d'Union, Arnouville

Mehdi RAIB, Fédération des centres sociaux 95

Marie TAFFET, centre social le Décllic, Osny

Virginie VALENTE, Centre social CAF Les Lochères, Sarcelles

Christine ZYNEL, CCAS de Sannois

Animation :

Dominique GLOAGUEN, CAF du Val D'Oise et Julie ANOTA, Fédération des centres sociaux

1ère partie : Quel bilan pour « Être parent une aventure » 2017 ?

Rappel des objectifs de l'événement :

Pour les parents:

- Rendre visible les actions parentalité à travers un temps fort

Pour les acteurs:

- Faire réseau, coopérer et développer les synergies

Le cadre était :

Les actions qui pouvaient être valorisées dans le programme devaient correspondre à la charte départementale de l'accompagnement et du soutien à la parentalité du Val d'Oise, être identifiées dans le répertoire des dispositifs départementaux d'appui à la parentalité ou bien être initiées et portées par des collectifs de parents.

Les coordinations locales étaient encouragées.

Il n'y avait pas de budget pour les actions locales les acteurs étaient incités à valoriser l'existant

Les actions devaient être accessibles et gratuites pour les parents.

Communication : Les outils proposés par le comité : le guide, le blog, instagram, la lettre des parents spéciale en 2016 Les outils créés, appropriés par chacun Les vecteurs de com : réseaux et démarches de diffusion de l'info	Site internet sous-estimé « programme pas assez dirigé vers les parents »/ importance des mots Guide-programme très complet, très utilisé Nombre de programme trop restreint pour diffuser aux parents Envoyer de façon dématérialisé QR code Une publicité sur la prochaine lettre des parents Outils appropriés mais pas diffusés aux bonnes personnes Peu d'utilisation des réseaux sociaux (un peu facebook pour des actions locales) Outils de com ++ pour les petites structures/ faciles et utiles tous les éléments (logos, titres...) Festif Prévoir un forum acteur en amont
La co-élaboration : Les 2 rencontres de préparation en avril Le support du blog pour la préparation Les remontées des actions à faire pour juin	Cohésion, complémentarité, dynamisme... Permettre à chacun de réfléchir et s'impliquer dans une action (moteur, dynamisant...) Des échanges positifs sur les actions Favorise le partenariat
Autres ?	Difficile de faire le relais sur toutes les actions proposées Avons fait le lien avec la journée des droits de l'enfant

2è partie : Préparation collective des éditions 2018 et 2019 : Les idées fortes

Mobilité /Itinérance :

1 événement itinérant pour les parents avec un même contenu qui se déplace : bus, caravane, train, camion « c'est pas sorcier d'être parent »

Véhicule qui transporte des parents selon un itinéraire choisi ou après tirage au sort des actions-stations (ex: monter des parcours/ itinéraires sur les propositions du guide « le bus tour de la parentalité »)

Mobilité sur plusieurs actions avec chasse aux trésors ou passeport à valider avec des tampons

Partage d'expériences ensuite

Accompagner les familles vers les autres ou vers un événement central ou accompagner les groupes de parents sur un temps dédié.

Concertations et coordinations locales/ville

Des réunions de préparation par territoires (ex: diviser le département en plusieurs territoires)

1 temps fort central par territoires ? Ou des liens entre les actions ? (thématiques, complémentarité, pratiques et expérimentations conjointes, co-animation, co-conception d'actions etc.)

S'appuyer sur les partenaires pour diffuser l'info

(ex: en 2018, faire un événement avec les villes avoisinantes ou l'agglomération pour préparer et présenter 2019)

Communication :

Développer les outils site internet, QR code, sms, flyer

Prévoir une publicité sur la prochaine lettre des parents

Guide : à revoir (inadapté à la communication en direction des parents), concevoir un flyer à personnaliser

Privilégier les programmes dématérialisés pour le département ou la cible des acteurs et le contact direct avec support flyer adapté localement pour les parents

Outils de com ++ pour les petites structures/ faciles et utiles tous les éléments (logos, titres...)

Privilégier le contact direct: aller vers les parents , bouche à oreilles ,promotion directe, mégaphone, haut parleur...

Quel temps forts ?

1 journée avec les parents

1 journée pour les parents : présentation des professionnels comme à « la journée des métiers »

Des journées ou demi-journées événements par territoire

1 forum des acteurs (parents relais + professionnels)

1 forum ressources pour les parents acteurs

Un temps fort pour quoi faire ?

Pour 2018, temps fort pour valoriser et ressourcer les parents-relais (collectif de parents...), célébration de l'implication des parents référents, leur dire merci, une dimension festive, fête des parents, temps fort pour valoriser et ressourcer les parents-relais (collectif de parents...)

Pistes pour 2019 :

Pour 2019, une journée départementale, un forum : acteurs ? Parents ?

Choix d'une thématique : ex : valorisation des parents, actions uniquement basées sur « devenir parent » le moment de l'entrée dans la parentalité ?

Une action commune à plusieurs villes ou associations

3e partie : Préparation 2018/ rétroplanning

Afin de faciliter la coordination des actions, **merci de transmettre vos intentions d'actions pour le 14 mai 2018** via le formulaire en ligne suivant : <https://goo.gl/forms/4Rk7qe19wNFTZ3aA2>

Prochaine réunion de préparation : mardi 22 mai 2018 à 14 heures au centre social Espace Jeunesse et Famille d'Eaubonne 18 rue de Soisy 95600 Eaubonne tel : 01 34 27 66 66

L'ordre du jour de la prochaine rencontre de préparation sera :

- Recensement des actions
- Coordination
- Communication : outils et stratégie
- Temps forts et/ou pratiques transversales
- Calendrier

Pour vous inscrire : <https://goo.gl/forms/VV0kGZG7phw5o1273>

« Être parent une aventure » aura lieu du lundi 12 au mercredi 21 novembre 2018

2019 : anniversaire 20 ans du REAAP 95